

2024“遇见大连 心动无限”大学生新媒体创新大赛参赛细则

一、 参赛流程

第1步：4月7日—4月19日，线上报名

1、完成平台报名

参赛人员选手在大赛官方报名小程序，在线填写报名登记表，选择参赛组别和参赛内容类别。报名可以以个人或团队的形式，每位（组）选手可兼报不同组别。同时，加入所属高校的赛事通知微信群。

2、完成赛事宣告

为了提高整体赛事的网络热度，每位参赛选手或团队于2024年4月19日19:00，在个人参赛抖音号发布自制短视频“大连2024大学生新媒体创新大赛，我来了”，形式不限，发布关联话题“#遇见大连 心动无限”并@官方抖音号，完成大赛宣告。

第2步：4月20日—4月21日，准备阶段

4月20日9:00组委会发布本次大赛四大类内容要求及商家资料，选手可以自主选择参赛内容，做好参赛准备。

第3步：4月22日—5月31日，比赛阶段

（一）视频创作

1、视频创作

视频创作选手按照组委会提供的参赛内容类别，自选内容进行策划、拍摄及剪辑，完成短视频独立创作。

2、视频发布

完成的视频按照大赛组委会的发布要求在个人参赛抖音号发布，整个赛事

至少完成2条短视频，不设上限。视频创作参赛选手选取2个最优作品于2024年5月31日前发送到组委会指定邮箱yujiaandalian2024@163.com，作为专家评审的参赛作品。

（二）直播带货

1、直播准备

选手根据大赛指定的商家名录，选取直播产品或商家。如需线下探店直播，须提前5天与组委会完成预约。预约成功后，选手自行完成直播策略、直播脚本等策划，为直播带货做好准备。

2、直播带货

预约成功的直播带货选手自行制定直播脚本并于约定的时间和地点到店完成直播，每次选手直播时间不少于1小时。无需到店直播的选手可自行选择直播时间和直播场地，如无场地可与组委会联系协调。直播产品由参赛商家提供，产品的供货、发货、售后等相关服务均由供货商家负责。直播带货须开放回看，直播团队须向组委会提前上报至少两次直播时间，作为专家评审的考核场次。

（三）必选命题

1、发布必选命题

自4月22日开始，每周一大赛组委会将颁布本周必选命题2个，所有选手根据任务需求到组委会网盘下载相关素材或自行拍摄。整个赛事完成5个必选命题即视为达标。

2、视频创作

所有参赛选手按照组委会提供的命题要求，进行策划、拍摄和剪辑，完成短视频独立创作。如果需要线下拍摄，须提前5天与组委会完成预约。预约成功后，选手于约定的时间和地点完成拍摄。

3、视频发布

完成的视频按照大赛组委会的时间要求选择个人抖音号进行发布。具体格式组委会将在各校参赛群发布。

第4步：6月1日—6月7日，赛事评选及结果公示

大赛成立竞赛专家评审委员会，由影视创作、新媒体直播、品牌营销等领域的专家组成，专家评审委员会对选手递交的参赛作品按照评分规则进行打分。

每个组别评分均以百分制计算，总分=专家评审 50%+必选命题 30%+网络数据 20%。具体规则如下：

视频创作		直播带货	
分项	分值	分项	分值
内容创作水平（策划、拍摄、剪辑、配乐等）	50分	主播综合素质水平（表达能力，直播互动等）	50分
必选命题完成质量、完成度	30分	必选命题完成质量、完成度	30分
短视频平均播放量、点赞量、转发量	20分	直播间在线平均人数、点赞量、带货量（以带货单数为衡量单位）	20分

1、视频创作专业评分标准，见附件1。

2、直播带货专业评分标准，见附件2。

3、网络数据考量因素：

（1）点赞量：在2024年4月23日0:00至5月31日24:00时间内，有效参赛选手的参赛视频获得的点赞量；

（2）评论量：在2024年4月23日0:00至5月31日24:00时间内，有效参赛选手的参赛视频所产生的评论量；

（3）转发量：在2024年4月23日0:00至5月31日24:00时间内，有效参赛选手的参赛视频所产生的转发量。

第5步：颁奖典礼暨双选会

大赛组委会组织参赛选手及品牌方进行线下双选会和颁奖典礼，具体事宜另行通知。

二、参赛作品要求

1、内容要求：参赛作品内容应符合赛事主题要求。参赛作品的内容要求健康向上，有态度、有温度、有创意、有情怀，融思想性、创新性、趣味性为一体，能够引起群众共鸣。拒绝低俗庸俗媚俗和反动暴力内容，不得含有种族歧视和宗教歧视，不得污蔑民族传统文化，不得侵犯他人隐私权等行为。

2、原创要求：视频创作参赛阶段所播出的作品必须为原创，不得抄袭。一旦发现抄袭行为将立即取消该参赛者参赛资格，作品视为无效。作品内容不得存在任何权利问题，不构成对其它任何第三方权利的侵犯，如因此产生的侵权或其它纠纷，参赛者应当自行全面解决并承担全部责任。

3、发布要求：发布按照赛事要求关联话题和官方指定账号。参赛选手须根据赛事要求在指定时间内完成必选命题。

4、版权说明：参赛选手在所有环节提供的参赛作品，作品版权归参赛选手所有，组委会对大赛阶段各选手的参赛作品有进行检查、二次创作和对外发布传播的权利，对外发布的账号仅限于组委会的新媒体账号。

5、隐私保护：参赛作品不应包含个人及他人隐私，如有违反，后果自负。包括但不限于身份证号、银行账号密码等。

三、作品规格及提交要求

（一）报名宣告

1、作品形式

(1) 拍摄工具及制作软件不限。

(2) 拍摄形式：不限形式说出“大连 2024 大学生新媒体创新大赛，我来了”

(3) 发布形式：@官方抖音号@大连发布@新闻大连#遇见大连 心动无限#爱大连 选大连#热门话题

(4) 发布平台：参赛选手个人抖音号

2、作品规格

(1) 格式为 MP4、M4V，1080P 分辨率。

(二) 视频创作

1、作品形式

(1) 拍摄工具及制作软件不限。

(2) 拍摄形式不限，鼓励创新。

(3) 发布平台：参赛选手个人抖音号。

2、作品规格

(1) 格式为 MP4、M4V，1080P 分辨率。

(2) 视频长度为 60-90 秒，竖屏拍摄，拍摄比例 16：9。

(三) 直播带货

1、作品形式

(1) 拍摄工具不限。

(2) 发布平台：参赛选手个人抖音号。

2、作品规格

(1) 每次直播时长不低于 1 小时。

(2) 每次直播须设置可回放。

四、培训指导

1、专业指导：赛事组委会将定期邀请行业专家、直播达人、品牌企业等，联合组织线上直播培训。参赛选手可以在主题品类选择、策划文案、直播技巧、拍摄技巧等多方面获得专业指导。

2、实地研学：赛事组委会定期组织研学活动，组织有意向的参赛选手到拍摄地实地考察，采访相关人员，深入了解参赛主题，提升参赛作品质量和水平。

3、培训资格认证：

(1) 高校导师认证培训：抖音集团官方为活动报名高校的导师负责人免费提供“巨量引擎数字营销职业能力认证体系”定制认证课程，专注于数字化人才岗位培育与认证，包含营销科学、短视频运营、直播运营等专业认证课程，获取官方“数字营销师”专业认证评定资格证书；

(2) 高校新晋达人培训体系：抖音官方专业培训部门及抖音认证讲师，免费为本次新晋达人选手提供多角度培训体系内容，从0-1体系化培养专业的线上宣传、带货人才。

五、奖项设置

(一) 设立个人奖项：

1、凡参赛人员均能获奖。每个组别分设特等奖、一、二、三等奖四个等级，发放获奖证书：

特等奖：共6人（团队），奖金8000元；

一等奖：共16人（团队），奖金2000元；

二等奖：占总参赛选手35%；

三等奖：占总参赛选手65%。

2、每周抽奖：4月22日起，每周开展抽奖活动，每周20个，获奖选手将获

得由合作商家提供的实物奖品。

(二) 设立组织奖项：

对组织参赛效果好、成绩突出的单位，发放获奖证书，具体评比标准见附件3。

最佳组织奖：4个

优秀组织奖：若干

(三) 设立供应商助学奖项：

对在视频创作获得播放量较多和直播带货带来销售业绩的参赛选手，给予供应商提供的助学奖金。

视频创作单个视频播放量超过10万，奖励助学金1000元。

直播带货单日有效销售单量（扣除退货） ≥ 5000 单，追加销售额的5%发放品牌助学金。

六、联系方式

各高校指定一名负责老师，于4月7日前将负责老师联系方式报送大赛组委会，同时加入大赛组委会组建的各高校负责老师微信群；各校负责老师在4月10日前组织本校参赛选手加入本校选手微信群。

大赛组委会联系人：郭玲 15942644484

七、参赛费用

组委会不收取参赛费用，组委会的工作经费自行解决。工作经费主要用于赛区赛事的组织、宣传、评选、颁奖等活动。

八、注意事项

(一) 参赛选手在规定时间内在官方小程序报名及组队

如短视频内容及背景等不符合大赛要求，则该短视频数据将不计入参赛者成绩，组委会有权不予评定其成绩。

(二) 违法违规，取消参赛资格

所有参赛作品必须为原创作品，不存在任何知识产权纠纷和争议。视频创作应该正面、正能量宣传制作，践行社会主义核心价值观，为原创视频，不能侵权、抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规，其标题、名称、评论、弹幕等，其语言、表演、字幕、背景中出现违反国家有关规定、社会道德规范等内容，一经发现即刻丧失参赛资格并自负一切法律责任。

(三) 线下探店参赛选手请按照预约时间到达指定地点完成探店，并携带本人身份证或者学生证，以便工作人员核对信息。

(四) 组委会对参赛选手参赛抖音号发布和提交的参赛作品和直播内容，无偿拥有内容的改编权、使用权、传播权、传授权、出版权和发布权，主办方尊重和保留作者的署名权。

(六) 本方案最终解释权归大赛组委会所有。

2024“遇见大连 心动无限”大学生新媒体创新大赛组委会

二〇二四年四月

附件 1：视频创作专业评分标准

视频创作专业评分标准

序号	评分项	评分标准	分值	总分
1	视频内容	1.健康积极向上，立意新颖，主题鲜明，富有创意、有温暖、有情怀、能够展示地区样貌；	20分	
		2.给人以启迪并与主题契合。材料真实、典型、新颖，体现时代精神。	20分	
2	视频质量	1.画面播放时清晰流畅；镜头切换自然，背景音乐协调。	10分	
		2.字幕（字体、大小）与画面和谐、画面精美；	10分	
3	语言表达	1.视频文案创意新颖，表述流畅自然。	10分	
		2.语言规范，吐字清晰，声音洪亮圆润。	10分	
4	形象风度	参赛者精神饱满，能较好地运用姿态、动作、手势、表情，表达对作品主题的理解。	10分	
5	视频效果	表达具有较强感染力、吸引力和号召力，营造良好的效果；视频时间控制在 90 秒以内。	10分	
总分			100分	

附件 2：直播带货专业评分标准

直播带货专业评分标准

序号	评分项	评分标准	分值	总分	得分
1	主播形象	主播妆容精致、着装举止得体。若存在不雅行为、有失礼仪等问题，则项不得分。	妆容：10分 着装：10分 举止：10分	30分	
2	直播话术	口齿清晰，表达流畅，直播相关话术熟练掌握并且能够灵活运用。	语言表达：20分 促销话术：20分 场景化描述：10分	50分	
3	互动能力	能够与观众积极互动，活跃直播间气氛。	直播间气氛（实时互动情况）：10分 互动设计（互动方式方法）：10分	20分	
总分				100	

附件 3：组织奖评分标准

组织奖评分标准

序号	评分项	评分标准	分值	总分	得分
1	参赛人数	各校获取活动码、参加比赛的人数	1000+：30分 500—1000：20分 200—500：10分 不足 200：5分	30分	
2	获奖情况	各校参赛选手 获得奖项的人数比例	特等奖：3分/人 一等奖：1分/人 二等奖：0.3分/1% 三等奖：0.1分/1%	50分	
3	完赛指标	各校参赛选手 完成全部赛程的占比数	完赛率超过 80%：20分 完赛率超过 50%：10分 完赛率超过 30%：5分 完赛率低于 30%：1分	20分	
总分				100	

*最佳组织奖参评高校第一项评分须得 10 分以上