

# 2023年第十五届全国大学生广告艺术大赛辽宁分赛区实施方案

## 一、竞赛规程

### (一) 竞赛名称

2023年辽宁省普通高等学校本科大学生广告艺术大赛(简称“大广赛”)暨2023年全国大学生广告艺术大赛辽宁分赛区。

### (二) 竞赛目的与意义

推进高校更加注重广告学、艺术设计及相关专业教学实践,引导教师不断更新教育思想观念,改革教学内容、教学方法和教学手段,促进人才培养模式的改革和深化。激发大学生的创意灵感,提升动手能力,加强对大学生创新意识和团队协作精神的培养,不断提升大学生的实践能力和综合素质,吸引和鼓励广大在校大学生参加课外活动,为优秀人才脱颖而出创造条件。

### (三) 参赛对象与要求

1、参赛对象为辽宁省内普通高等学校在校全日制大学生、研究生。参赛学生在指导教师的辅导下,以团队或个人的方式参加竞赛。

2、集体创作的作品作者人数要求:

作者人数:平面类、文案类不超过2人/组;短视频、互动类、广播类不超过3人/组;其他视频类(影视广告、微电影广告)、动画类、策划案类不超过5人/组。

指导教师人数:平面类、文案类不得超过1人/组;其他类别不得超过2人/组。

3、学生创作所用素材请在报名表中注明出处。

4、请遵守《承诺书》的承诺。

5、禁止一稿多投，指同一件作品按不同类别提交或创意雷同作品按不同命题提交，一经发现，取消参赛资格。

#### （四）竞赛内容与方式

参赛作品必须统一按照全国大学生广告艺术大赛（以下简称“大广赛”）组委会指定的命题和按统一规定的企业背景资料（参见大广赛网站和参赛手册）进行创作。参赛作品分为平面类（移动端、传统媒体）、视频类（影视、微电影、短视频）、动画类、互动类（移动端、场景互动）、广播类、策划案类（广告策划、营销策划）、文案类（广告语、长文案）、公益类（根据命题要求创作）。

各类作品规格及提交要求如下：

##### （一）平面类

##### 1、作品要求

方向一：平面广告（VI、海报、DM、长图广告、路牌广告、杂志广告等）；

方向二：产品与包装（图案、插画、趣味涂鸦、瓶身、产品组合形态、外观、礼盒及箱体设计等）；

方向三：IP与周边（IP、文创及其他创意周边）。

##### 2、作品提交

(1) 网上提交：文件格式为 jpg，色彩模式 RGB，规格 A3（297×420mm），分辨率 300dpi，作品不得超过 3 张页面，单个文件不大于 5 MB。长图广告作品数量 6 幅以内（含 6 幅）拼合在 3 张 A3 页面内；

(2) 线下提交：与网上提交的作品要求相同。

## (二) 视频类

### 1、作品要求

(1) 拍摄工具及制作软件不限；

(2) 影视广告时长：15 秒或 30 秒两种规格，限横屏；微电影广告时长：30-180 秒，限横屏；短视频时长：30 秒以内（含 30 秒），限竖屏，视频宽高比 9:20 至 9:16。不要倒计时，不可出现创作者相关信息。

### 2、作品提交

(1) 网上提交：mp4 格式，影视广告、短视频文件大小不超过 30MB，微电影广告文件大小不超过 40MB；

(2) 线下提交：格式不限，电子文件要高质量。

## (三) 动画类

### 1、作品要求

(1) 创作方式及制作软件不限，作品要符合动画广告的特点；

(2) 15 秒或 30 秒两种规格，24 帧/秒。须有配音、配乐，画面宽度 600 至 960 像素，宽高比 16:9。不要倒计时，不可出现创作者相关信息。

## 2、作品要求

(1) 网上提交：mp4 格式，文件大小不超过 30 MB；

(2) 线下提交：提交高质量电子文件，格式不限。

### (四) 互动类

#### 1、作品要求

(1) 自由选择创作平台，可以为 H5 动画、H5 游戏、H5 电子杂志、H5 交互视频等。作品分辨率要适合手机屏幕尺寸，即默认页面宽度 640px，高度可以为 1008px、1030px，总页数不超过 15 页。

(2) 场景互动广告以 H5 文件形式加以演示说明，并提交作品链接。

#### 2、作品提交

(1) 网上提交：作品发布后的链接及二维码。注：保证作品在 1 年内能正常查看。

(2) 线下提交：请将作品发布后的链接及二维码，存在 word 文档中提交给所在学校。

### (五) 广播类

1、作品要求：15 秒或 30 秒两种规格。

#### 2、作品提交

(1) 网上提交：mp3 格式，文件大小不超过 3MB；

(2) 线下提交：mp3 格式。

### (六) 策划案类

#### 1、作品要求

(1) 根据命题策略单中具体要求和侧重点进行创作；

(2) 如命题策略单中无侧重说明，广告及营销策划案可参考以下内容框架：①内容提要；②市场分析（数据翔实，引用数据资料注明出处，调查表附后）；③营销策略；④创意设计执行；⑤广告预算及媒介计划（应符合企业命题中的广告总预算）；

(3) 文件规格：页面尺寸为 A4，正文不超过 30 页（含封面、正文内容、封底），附件不超过 10 页。

## 2、作品提交

(1) 网上提交：pdf 格式，文件大小不超过 100MB；

(2) 线下提交：可编辑的 pdf 或 ppt 格式文件，如有音频、视频文件也需一并提交，文件大小不限。

## 3、策划案现场决赛

策划案的全国一等奖，通过现场提案的形式产生，参赛学生约有不少于 20 天的准备时间，详情请关注大广赛官网。

## （七）文案类

### 1、作品要求

(1) 广告语：字数不多于 30 字（含标点）；

(2) 长文案（含创意脚本：包括画面内容、景别、摄法技巧、时间、机位、音效等）：字数在 100-500 字之间（含标点）。

### 2、作品提交

(1) 网上提交

广告语、长文案：提交时直接录入、编辑文字，作品无需加入命题 logo，不得在作品中插入图片及其他形式文件；

创意脚本：网上提交时请选择长文案选项，pdf 格式，不超过 10MB。

(2) 线下提交：可编辑的 doc 或 pdf 格式文件，作品内不可出现创作者相关信息。

## (八) UI 类

### 1、作品要求

(1) 移动端：App 界面设计、电商详情页、小程序、智能眼镜、智能手表等可穿戴设备。须符合移动端界面视觉设计的规范要求（建议 App 以 iOS 的设计规范为参照标准，小程序以微信小程序的设计规范为参考标准，智能手表可参考 Iwatch 智能手表的设计规范）；

(2) PC 端：网页设计、数字智能电视的界面设计、车载 HMI 等。须符合 PC 端界面视觉设计的规范要求；

(3) 作品须符合相应设计规范及具体命题要求，主功能流程明确且完整，无过多干扰项，主功能流程页面数量 10--15P；

(4) 须展示完整界面和设计细节，体现设计说明、交互逻辑、UI 效果图等可以充分展示设计作品的内容（注：设计说明无固定要求，可概述设计背景、受众群体、阐述设计理念、设计方向、设计目标、需求分析等）。

### 2、作品提交（以下方式二选一，网上提交及线下提交方式一致）

(1) 线上提交 pdf 格式文件，线下可提交 pdf 或 ppt 格式文件，页面尺寸为 A4，页面数量 10--15P，文件大小不超过 100 MB，若需展示交互效果可以在文档中附上文件预览链接或二维码；

(2)使用在线设计工具创作的作品，可提交文件链接及二维码(注：须确保文件开启公开可访问)。

### (九) 营销创客类

营销创客类（网络直播）是一个培养网络直播人才，集线上评比指导、线下真人参与的多维度品牌活动。

### (十) 公益类（根据命题要求创作）

1、根据公益命题具体要求，从所征集类别中自选类别进行创作。

2、作品规格、提交方式及要求，按相关类别标准执行。

辽宁赛区要求所有参赛作品仅提交电子版，不用纸质版。

## (五) 参赛流程

第 1 步：下载命题

登陆大广赛官网下载命题。

第 2 步：作品创作

第 3 步：网上提交，上传作品

在作品提交平台注册，按流程正确填写信息并按要求上传作品，作品上传成功后，系统自动生成唯一对应的参赛编号、参赛报名表及承诺书，同时所有参赛者须仔细阅读承诺书。

第 4 步：作者线上签字，获取参赛报名表、承诺书

作品提交过程中，所有参赛者须上传学生证截图，在线电子签名，方能获取参赛报名表及承诺书，请所有参赛者仔细阅读和检查，保证填写准确完整。

特别提示：参赛报名表中按作者和指导教师的先后顺序填写，一经确认提交不得变更。（特殊情况下，多人团队可由其中一名作者代表其他作者在参赛承诺书和报名表上签字，并代为上传学生证。）

#### 第5步：线下提交作品文件，报送至学校

作品文件（系统已生成参赛编号的正式作品）及参赛报名表的电子版报送至学校，文件均以参赛编号命名。（无需打印参赛报名表及承诺书。）

#### 第6步：学校进行校赛之后再报送至赛区

学校在系统中将初评选出的作品信息，提交至所在赛区组委会账号。同时将导出的《学校作品汇总表》盖章，连同相关作品电子文件，在线下提交至赛区组委会。各赛区联系方式见大广赛官网首页“赛区列表”。

#### 第7步：赛区报送至全国大广赛组委会秘书处

各赛区在系统中将评选出的参评作品信息，提交至全国大广赛组委会秘书处账号。同时将导出的《赛区汇总表》盖章，连同相关作品电子文件，在线下提交至全国大广赛组委会秘书处。

### （六）、竞赛时间及报送方式

(1)省内竞赛作品报送截止时间初步定为2023年6月15日16:00前。

## (2) 报送方式

竞赛只接受省内各院校团体报名及作品报送，不受理个人报名报送。省内各院校将作品集中报送至承办学校：鲁迅美术学院大广赛辽宁分赛区组委会。

①、各院校可委派一名老师将所有参赛资料送至辽宁赛区组委会。

②、各院校可选择快递方式将所有参赛资料邮寄到辽宁赛区组委会。（建议使用顺丰快递，不接受邮政小包（EMS），快递费用自理，错件丢件请各院校负责人自行与快递公司协调。）

快递地址：辽宁省沈阳市和平区三好街19号鲁迅美术学院

收件人：大广赛辽宁赛区组委会

电话：刘老师 18940856911

## (3) 参赛作品报名材料包括：

①、纸质文件（均需加盖学校或二级学院公章）：汇总表一份。

②、电子文件：各个院校总体一张U盘并附上网盘链接和提取码

[作品文件以及报名表、承诺书、学生证拍图（作品文件均以参赛编号命名，其他文件命名方式：参赛编号+报名表、参赛编号+承诺书、参赛编号+学生证）]<注：多人团队学生证以报名编号+学生证命名 形成一个拼图版JPG文件>

U盘与网盘链接内容包括：

①院校所有参赛作品需按照类别设立文件夹分类提交（所有作品均用作品编号命名，请认真看下方U盘与网盘链接报送示意图）；

②院校所有报名表电子版（报名表均用作品编号命名）；

③院校所有承诺书电子版（承诺书均用作品编号命名）；

④院校汇总表电子版。（以学校名称命名）

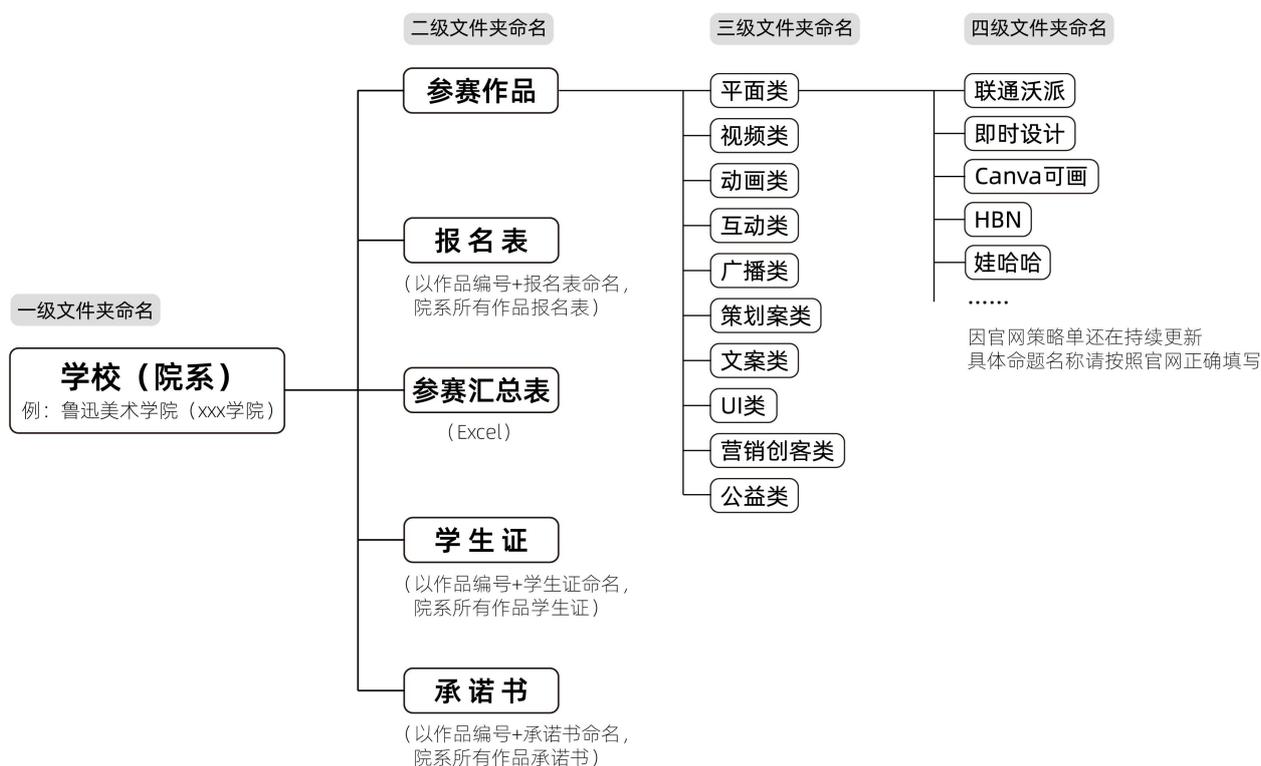
备注：请各院校负责人仔细核对报送材料，严格按照辽宁赛区组委会要求将所有参赛资料一并报送，缺一不可。

#### （4）注意事项

确保报名表内容填写准确、完整，下载打印报名表及承诺书，全部作者在签字栏处签字，连同学生证一并拍图或扫描为电子版，格式jpg。特别提示：报名表中按第一、二、三、四、五作者和指导教师的顺序填写，一经下载提交，不得变更。（特殊情况下，可由第一作者代表所有作者一并承诺签字，详见报名表）

作品展示部分不准出现院校、科系、姓名或其他特殊标记。学生创作所用素材请在报名表中注明出处。

#### （5）作品U盘与网盘链接报送示意图（图一）



(图一)

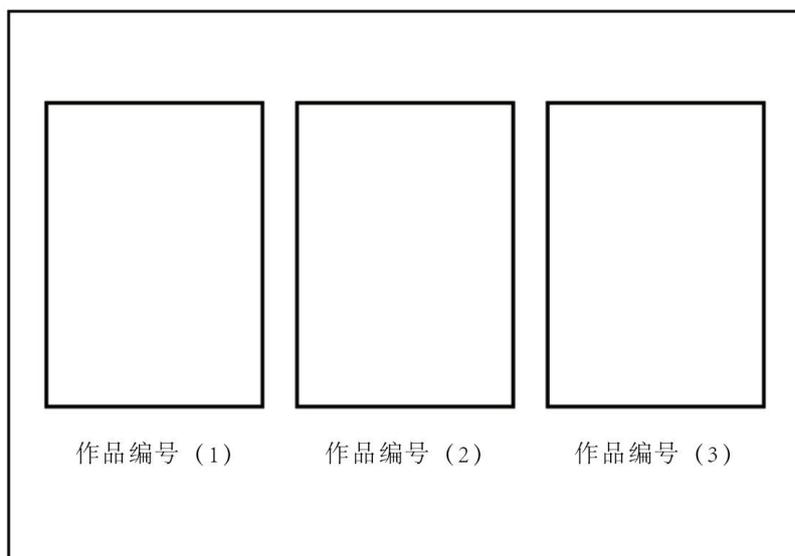
备注:

①、参赛者需先在大广赛官网提交平台进行提交，自行注册会员、并按提示填写报名表、承诺书和上传作品；（注：辽宁赛区的参赛院校，在官网报名后需要以院校为单位整体在辽宁省大学生创新创业网进行二次报名，二次报名只需提交作品参赛编号的信息，不要以作品名称命名。无需提交参赛作品；未在辽宁省大学生创新创业网进行二次报名的作品视为放弃参赛，取消参加辽宁赛区评审的资格。）

②、图一中四级文件夹命名及内容以平面广告为例，视频类等以此类推，具体命题名称请按大广赛官网正确填写；

③、参赛作品、报名表均以参赛编号命名，系列平面作品以两张或三张为一套，以报名号建立文件夹，文件夹内参照图二所示；

④、参赛汇总表以学校名命名。



(图二)

## 二、竞赛组织

### (一) 组织机构

指导：教育部高等教育司；主办：教育部高等学校新闻传播类专业教学指导委员会中国高等教育学会广告教育专业委员会；承办：鲁迅美术学院、大广赛辽宁赛区组委会；支持单位：辽宁省教育厅、辽宁省财政厅。

### (二) 组织形式

政府指导、学生为主、企业参与、专家评审、专业机构主办。

## 三、竞赛规则

### (一) 竞赛规则

采取一次参赛、两次评选的方式进行。即：参赛作品经各院校校赛初选后，各校赛初评淘汰率为 20%，选取 80%的校赛作品报辽宁赛区

评选，（注：辽宁赛区各院校校赛经过评审，最终需提交该校全部作品的80%。例：一所院校如果在官网报名了300件作品，需要经过校评，筛掉20%的作品，最终向辽宁赛区组委会提交240件作品。）在赛区获得优秀奖以上的作品（不包含优秀奖），再由辽宁赛区统一报送（平面类作品不超过所在地区参赛作品总数的15%，其他类别不超过20%）参加全国总赛区的评审。辽宁赛区不受理个人报送的作品。

## （二）评审方式与评分标准

### 1. 评审方式

(1) 竞赛组委会办公室秘书处对参赛作品进行资格初审后，提交评奖委员会进行评审。

(2) 评奖委员会采取集体评议、评委打分方式，对参赛作品进行评审。

(3) 大赛评审委员会实际参加评审的人数必须达到应到会评委人数的三分之二以上，评奖结果方为有效。

### 2. 评奖原则和标准

(1) 评奖坚持公平、公正、公开的原则，严格标准，以质论奖。

(2) 作品应具有原创性、感染力、时效性及与主题的相关性。

## （三）奖项设置

大广赛总赛区设一、二、三等奖、优秀奖及1个全场大奖。优秀指导教师奖、组织类奖项等

辽宁分赛区设一、二、三等奖及优秀奖，优秀指导教师、优秀组织奖等。

#### （四）申诉与仲裁

举报实行实名制，并要提供相应的证据（如抄袭作品来源的复印件等），匿名举报无效。举报受理由大赛组委会核查并裁决。

#### （五）竞赛结果公示

竞赛获奖结果将在辽宁省本科教学网、辽宁省大学生创新创业网（<https://cxcy.upln.cn/>）进行公示，供各界监督、评议。

### 四、其他

#### （一）联系人及联系方式

鲁迅美术学院大广赛辽宁分赛区组委会秘书处办公室

地址：辽宁省沈阳市和平区三好街 19 号鲁迅美术学院。

联系人：刘老师 18940856911

全国大学生广告艺术大赛官网：<http://www.sun-ada.net>，或加入“大广赛辽宁分赛区组委会”官方 QQ 群：[807356397](https://q.360.cn/807356397)（该群仅接受各院校老师进入）

#### （二）、领队与选手须知

请各参赛院校指派 1-2 名领队教师负责相关赛务报名工作，填写好《2023 第十五届全国大学生广告艺术大赛汇总表》（纸质盖章及电子版）、《2023 第十五届全国大学生广告艺术大赛报名表》（电子版），并与分赛区组委会秘书处保持密切沟通。

#### （三）、其他未尽事宜

##### 1. 知识产权

因发生知识产权或版权纠纷等由参赛者承担后果，组委会将取消其参赛资格。参赛作品涉及的肖像权、著作权、商标权、名称权等有关问题由送评单位及个人负责解决；所有参赛作品及其附样(件)概不退还，主办单位有权将参赛作品展览或编辑出版发行，其版权归主办单位所有。

## 2. 其他

其他未尽事宜另行通知。